



Allgemeine Geschäftsbedingungen – ifolor Golden Ticket Kampagne 2025

1. Veranstalter

Die Golden Ticket Aktion wird organisiert von: Ifolor AG Sonnenwiesenstrasse 2 8280 Kreuzlingen Schweiz (nachfolgend „Ifolor“ genannt).

2. Aktionszeitraum

Die Golden Ticket Kampagne läuft während des Adventskalender-Verkaufszeitraums im Herbst/Winter 2025 (vom 26. September 2025 bis zum 23. November 2025 oder solange der Vorrat reicht). Das letzte mögliche Golden Ticket wird während des Produktions- und Verpackungsprozesses in einen Adventskalender eingelegt, der bis Ende November 2025 bestellt wurde oder solange der Vorrat reicht.

3. Teilnahmeberechtigung

Die Aktion steht allen Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz offen, die einen ifolor Adventskalender über die offizielle Website www.ifolor.ch kaufen. Nur Adventskalender, die über [ifolor.ch](http://www.ifolor.ch) bestellt und an eine Adresse in der Schweiz geliefert werden, sind teilnahmeberechtigt. Sowohl die Lindt LINDOR- als auch die Lindt TEDDY-Adventskalender-Formate sind Teil der Aktion. Mitarbeitende der Ifolor AG und deren unmittelbare Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

4. Verteilung der Golden Tickets

Insgesamt werden 8 Golden Tickets zufällig in ausgewählte Adventskalender eingelegt – 1 pro Woche – während des Produktions- und Verpackungsprozesses. Die Platzierung erfolgt rein zufällig und ist nicht mit Bestellgrösse, Bestelldatum oder Kundendaten verknüpft. Die Gewinner werden nicht ausgelost und nicht öffentlich bekanntgegeben. Das Golden Ticket wird ausschliesslich beim Erhalt und Öffnen des Kalenders entdeckt. Jedes Ticket ist mit einem eindeutigen Code versehen, um die Echtheit zu gewährleisten.

5. Preisbeschreibung

Jedes gültige Golden Ticket berechtigt den Inhaber zur Teilnahme an einem Lindt x ifolor VIP-Erlebnis im Lindt Home of Chocolate, Kilchberg, Schweiz. Eventdetails: Datum: Sonntag, 29. März 2026 (fixes Datum) Gültig für den Ticketinhaber plus bis zu 3 Begleitpersonen (max. 4 Personen pro Ticket) Programm umfasst: Begrüssungskaffee, Privater Schokoladenkurs mit Lindt-Chocolatiers, Apéro-Lunch, Geführte Tour durch das Lindt Schokoladenmuseum

6. Preisbedingungen

Der Preis ist nur am angegebenen Veranstaltungsdatum (29. März 2026) gültig. Eine Auszahlung, ein Umtausch oder eine Einlösung in andere Produkte/Dienstleistungen ist ausgeschlossen. Das Golden Ticket kann auf eine andere Person übertragen werden, ein Weiterverkauf ist jedoch untersagt. Reise, Transport und Unterkunft sind nicht inbegriffen und gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

7. Einlösung des Gewinns

Die Gewinner müssen ihre Teilnahme spätestens bis zum 31. Januar 2026 über das offizielle Kontaktformular bestätigen: <https://www.ifolor.ch/kundendienst/kontakt> Der Ticketcode muss zur Validierung angegeben werden. Erfolgt keine fristgerechte Bestätigung, verfällt der Gewinn.

8. Verwendung von Fotos und Videos

Mit der Teilnahme am Lindt x ifolor VIP-Erlebnis erklären sich Ticketinhaber und ihre Gäste damit einverstanden, dass während des Events Fotos und Videos aufgenommen werden. Diese Materialien dürfen von ifolor und Partnern für Marketing-, Social-Media-, PR- und Promotionszwecke ohne weitere Zustimmung oder Entschädigung genutzt werden. Teilnehmende, die nicht in Medien erscheinen möchten, müssen das Eventpersonal vor Beginn der Veranstaltung vor Ort schriftlich informieren.

9. Missbräuchliche Verwendung

Ifolor behält sich das Recht vor, die Echtheit jedes eingereichten Tickets zu prüfen. Verlorene, unleserliche, beschädigte, veränderte oder nach Frist gemeldete Tickets werden nicht anerkannt. Missbräuchliche Nutzung oder Weiterverkauf führt zur Disqualifikation und gegebenenfalls zu rechtlichen Schritten.

10. Haftung

Ifolor übernimmt keine Verantwortung für Störungen, Verzögerungen oder Ausfälle, die ausserhalb ihres Einflussbereichs liegen, einschliesslich höherer Gewalt. Ifolor haftet nicht für Verletzungen, Verluste oder Schäden, die während der Teilnahme am Event entstehen. Ifolor übernimmt keine Haftung für Fehler oder Auslassungen im Inhalt, technische Fehler bei der Verarbeitung oder Angebote von Dritten. Die Nutzung dieser Informationen erfolgt auf eigenes Risiko der Teilnehmenden. Ansprüche im Zusammenhang mit dem Gewinn sind schriftlich an ifolor zu richten.

11. Änderungen der Kampagne

Ifolor behält sich das Recht vor, die Kampagne oder das VIP-Erlebnis aus triftigen Gründen (z. B. gesundheitliche Einschränkungen, betriebliche Probleme, Verfügbarkeit bei Lindt) zu ändern oder zu beenden. Im Falle von Änderungen werden die Gewinner rechtzeitig informiert und nach Möglichkeit eine angemessene Alternative angeboten. Ifolor behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern oder anzupassen.

12. Anwendbares Recht

Diese Bedingungen sowie die gesamte Golden Ticket Kampagne unterliegen schweizerischem Recht. Gerichtsstand ist Kreuzlingen, Schweiz. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.





Conditions générales – Campagne ifolor Golden Ticket 2025

1. Organisateur

La promotion Golden Ticket est organisée par : Ifolor AG Sonnenwiesenstrasse 2 8280 Kreuzlingen Suisse (ci-après « Ifolor »).

2. Période de promotion

La campagne Golden Ticket a lieu pendant la période de vente des calendriers de l'Avent en automne/hiver 2025 (du 26 septembre 2025 au 23 novembre 2025 ou jusqu'à épuisement des stocks). Le dernier Golden Ticket possible sera inséré dans un des calendriers de l'Avent au cours du processus de production et d'emballage, pour toute commande effectuée avant fin novembre 2025 ou jusqu'à épuisement des stocks.

3. Conditions de participation

La promotion est ouverte à toute personne âgée de 18 ans ou plus, résidant en Suisse et ayant acheté un calendrier de l'Avent ifolor sur le site officiel www.ifolor.ch. Seuls les calendriers de l'Avent commandés via [ifolor.ch](http://www.ifolor.ch) et livrés à une adresse en Suisse sont éligibles. Les calendriers Lindt LINDOR et Lindt TEDDY sont inclus dans la promotion. Les employés d'Ifolor AG ainsi que les membres de leur famille directe sont exclus de la participation.

4. Distribution des Golden Tickets

Un total de 8 Golden Tickets seront insérés de manière aléatoire dans certains calendriers de l'Avent – 1 par semaine – lors du processus de production et d'emballage. L'insertion est totalement aléatoire et n'est liée ni à la quantité de la commande, ni à la date, ni à l'identité du client. Les gagnants ne sont pas désignés par tirage au sort et ne sont pas annoncés publiquement. Le Golden Ticket sera découvert uniquement à la réception et à l'ouverture du calendrier. Chaque ticket comporte un code unique garantissant son authenticité.

5. Description du prix

Chaque Golden Ticket donne droit au gagnant, de participer à une expérience VIP Lindt x ifolor à la Maison du Chocolat Lindt à Kilchberg en Suisse. Détails de l'événement : Date : dimanche 29 mars 2026 (date fixe) Valable pour le détenteur du ticket et jusqu'à 3 invités (maximum 4 personnes par ticket) Programme : Café de bienvenue, Cours privé de fabrication de chocolat animé par des chocolatiers Lindt, Déjeuner apéritif, Visite guidée du musée du chocolat Lindt.

6. Conditions du prix

Le prix est valable uniquement à la date de l'événement indiquée (29 mars 2026). Il ne peut être ni échangé, ni remboursé, ni converti en espèces ou en d'autres produits/services. Le Golden Ticket peut être transféré à une autre personne, mais sa revente est interdite. Les frais de voyage, transport et hébergement ne sont pas inclus et restent à la charge des participants.

7. Réclamation du prix

Les gagnants doivent confirmer leur participation au plus tard le 31 janvier 2026 via le formulaire de contact officiel : <https://www.ifolor.ch/fr/service-clients/contact>. Le code du ticket doit être indiqué pour validation. Tout défaut de confirmation dans les délais entraîne la perte du prix.

8. Utilisation de photos et vidéos

En participant à l'expérience VIP Lindt x ifolor, les détenteurs de ticket et leurs invités acceptent que des photos et vidéos soient prises pendant l'événement. Ces supports pourront être utilisés par Ifolor et ses partenaires à des fins de marketing, réseaux sociaux, relations publiques et promotion, sans autre consentement ni compensation. Les participants qui ne souhaitent pas apparaître dans les médias doivent en informer le personnel de l'événement par écrit, sur place, avant le début de l'événement.

9. Utilisation frauduleuse

Ifolor se réserve le droit de vérifier l'authenticité de tout ticket soumis. Les tickets perdus, illisibles, endommagés, modifiés ou signalés après la date limite ne seront pas acceptés. Toute utilisation frauduleuse ou revente entraînera la disqualification et, le cas échéant, des poursuites judiciaires.

10. Responsabilité

Ifolor n'assume aucune responsabilité en cas de perturbations, retards ou annulations indépendants de sa volonté, y compris pour cause de force majeure. Ifolor n'est pas responsable des blessures, pertes ou dommages subis pendant la participation à l'événement. Ifolor décline toute responsabilité en cas d'erreurs ou omissions dans le contenu, d'erreurs techniques de traitement ou d'offres de tiers. L'utilisation de ces informations se fait aux risques du participant. Toute réclamation liée au prix doit être adressée par écrit à Ifolor.

11. Modifications de la campagne

Ifolor se réserve le droit de modifier ou d'interrompre la campagne ou l'expérience VIP pour des raisons valables (ex. restrictions sanitaires, problèmes opérationnels, disponibilité chez Lindt). En cas de modification, les gagnants seront informés en temps utile et se verront proposer une alternative appropriée si possible. Ifolor se réserve le droit de modifier ou d'adapter les présentes conditions générales à tout moment et sans préavis.

12. Droit applicable

Les présentes conditions ainsi que l'ensemble de la campagne Golden Ticket sont régies par le droit suisse. Le for juridique est à Kreuzlingen en Suisse. Tout recours juridique est exclu.





Condizioni generali – Campagna ifolor Golden Ticket 2025

1. Organizzatore

La promozione Golden Ticket è organizzata da: Ifolor AG Sonnenwiesenstrasse 2 8280 Kreuzlingen Svizzera (di seguito «Ifolor»).

2. Periodo della promozione

La campagna Golden Ticket si svolge durante il periodo di vendita dei calendari dell'Avvento nell'autunno/inverno 2025 (dal 26 settembre 2025 al 23 novembre 2025 o fino ad esaurimento scorte). L'ultimo Golden Ticket possibile sarà inserito in un calendario dell'Avvento durante il processo di produzione e confezionamento, per ordini effettuati entro la fine di novembre 2025 o fino ad esaurimento scorte.

3. Requisiti di partecipazione

La promozione è aperta a tutte le persone di almeno 18 anni residenti in Svizzera che acquistano un calendario dell'Avvento ifolor sul sito ufficiale www.ifolor.ch. Sono ammessi esclusivamente i calendari dell'Avvento ordinati tramite [ifolor.ch](http://www.ifolor.ch) e consegnati a un indirizzo in Svizzera. I formati Lindt LINDOR e Lindt TEDDY fanno parte della promozione. I dipendenti di Ifolor AG e i loro familiari diretti sono esclusi dalla partecipazione.

4. Distribuzione dei Golden Ticket

In totale, 8 Golden Ticket saranno inseriti casualmente in determinati calendari dell'Avvento – 1 a settimana – durante il processo di produzione e confezionamento. L'inserimento è completamente casuale e non è legato alla dimensione dell'ordine, alla data dell'ordine o all'identità del cliente. I vincitori non vengono estratti né annunciati pubblicamente. Il Golden Ticket viene scoperto solo al momento della ricezione e apertura del calendario. Ogni ticket è dotato di un codice univoco che ne garantisce l'autenticità.

5. Descrizione del premio

Ogni Golden Ticket valido dà diritto a partecipare a un'esperienza VIP Lindt x ifolor presso la Lindt Home of Chocolate, Kilchberg, Svizzera. Dettagli dell'evento: Data: domenica 29 marzo 2026 (data fissa) Valido per il titolare del ticket e fino a 3 accompagnatori (massimo 4 persone per ticket). Il programma include: Caffè di benvenuto, Corso privato di cioccolateria con maestri cioccolatieri Lindt, Pranzo aperitivo, Visita guidata al Museo del Cioccolato Lindt.

6. Condizioni del premio

Il premio è valido esclusivamente alla data indicata dell'evento (29 marzo 2026). Non è rimborsabile, scambiabile né convertibile in denaro o altri prodotti/servizi. Il Golden Ticket può essere trasferito a un'altra persona, ma la rivendita è vietata. Viaggio, trasporto e alloggio non sono inclusi e sono a carico dei partecipanti.

7. Richiesta del premio

I vincitori devono confermare la propria partecipazione entro il 31 gennaio 2026 tramite il modulo di contatto ufficiale: <https://www.ifolor.ch/kundendienst/kontakt>. Il codice del ticket deve essere indicato per la validazione. La mancata conferma entro il termine comporta la perdita del premio.

8. Uso di foto e video

Partecipando all'esperienza VIP Lindt x ifolor, i titolari del ticket e i loro accompagnatori accettano che durante l'evento vengano scattate foto e realizzati video. Tali materiali potranno essere utilizzati da Ifolor e dai suoi partner a fini di marketing, social media, PR e promozione, senza ulteriore consenso né compenso. I partecipanti che non desiderano apparire nei media devono informare per iscritto il personale dell'evento in loco prima dell'inizio.

9. Uso fraudolento

Ifolor si riserva il diritto di verificare l'autenticità di ogni ticket presentato. I ticket persi, illeggibili, danneggiati, alterati o segnalati dopo la scadenza non saranno riconosciuti. L'uso fraudolento o la rivendita comporteranno la squalifica e, se del caso, azioni legali.

10. Responsabilità

Ifolor non si assume alcuna responsabilità per interruzioni, ritardi o annullamenti indipendenti dalla propria volontà, compresi quelli dovuti a forza maggiore. Ifolor non è responsabile per lesioni, perdite o danni subiti durante la partecipazione all'evento. Ifolor declina ogni responsabilità per errori o omissioni nei contenuti, errori tecnici di elaborazione o offerte di terzi. L'uso di tali informazioni è a rischio del partecipante. Eventuali reclami relativi al premio devono essere presentati per iscritto a Ifolor.

11. Modifiche alla campagna

Ifolor si riserva il diritto di modificare o interrompere la campagna o l'esperienza VIP per motivi validi (es. restrizioni sanitarie, problemi operativi, disponibilità da parte di Lindt). In caso di modifiche, i vincitori saranno informati tempestivamente e, se possibile, verrà proposta un'alternativa adeguata. Ifolor si riserva il diritto di modificare o adattare le presenti condizioni generali in qualsiasi momento e senza preavviso.

12. Diritto applicabile

Le presenti condizioni e l'intera campagna Golden Ticket sono disciplinate dal diritto svizzero. Foro competente è Kreuzlingen, Svizzera. È escluso ogni ricorso legale.





Terms and Conditions – ifolor Golden Ticket Campaign 2025

1. Organizer

The Golden Ticket promotion is organized by: Ifolor AG Sonnenwiesenstrasse 2 8280 Kreuzlingen Switzerland (hereinafter referred to as "Ifolor").

2. Promotion Period

The Golden Ticket campaign runs during the Advent calendar sales period in Autumn/Winter 2025 (from 26 September 2025 until 23 November 2025 or until stock lasts). The last possible Golden Ticket will be inserted into an Advent calendar during the production and packaging process, which is ordered before end of November 2025 or while supplies last.

3. Eligibility

The promotion is open to all individuals aged 18 or older with residence in Switzerland who purchase an ifolor Advent calendar via the official website: www.ifolor.ch. Only Advent calendars ordered through [ifolor.ch](http://www.ifolor.ch) and delivered to an address within Switzerland are eligible. Both Lindt LINDOR and Lindt TEDDY Advent calendar formats are part of the promotion. Employees of Ifolor AG and their immediate family members are excluded from participation.

4. Golden Ticket Distribution

A total of 8 Golden Tickets will be randomly inserted into selected Advent calendars – 1 per week – during the production and packaging process. Ticket placement is completely random and not linked to order size, order date, or customer identity. Winners are not selected through a draw and are not publicly announced. The Golden Ticket is discovered only upon receiving and opening the calendar. Each ticket is uniquely coded to ensure authenticity.

5. Prize Description

Each valid Golden Ticket entitles the holder to attend a Lindt x ifolor VIP Experience at the Lindt Home of Chocolate, Kilchberg, Switzerland. Event Details: Date: Sunday, 29 March 2026 (fixed date) Valid for the ticket holder plus up to 3 accompanying guests (maximum 4 persons per ticket) Program includes: Welcome coffee, Private chocolate-making course led by Lindt chocolatiers, Aperol lunch, Guided tour of the Lindt Chocolate Museum

6. Prize Conditions

The prize is only valid on the specified event date: 29 March 2026. The prize cannot be exchanged, refunded, or redeemed for cash or other products/services. The Golden Ticket may be transferred to another person, but resale is prohibited. Travel, transportation, and accommodation are not included and must be arranged by the participants at their own expense.

7. Claiming the Prize

Winners must confirm participation no later than 31 January 2026 by contacting ifolor via the official contact form: <https://www.ifolor.ch/kundendienst/kontakt> The ticket code must be included in the message for validation. Failure to confirm participation before the deadline may result in forfeiture of the prize.

8. Use of Photos and Videos

By participating in the Lindt x ifolor VIP Experience, ticket holders and their guests agree that photos and videos may be taken during the event. These materials may be used by ifolor and its partners for marketing, social media, PR, and promotional purposes without further consent or compensation. If participants do not wish to appear in any media, they must notify the event staff in writing on site before the start of the event.

9. Fraudulent Use

Ifolor reserves the right to verify the authenticity of any submitted ticket. Tickets that are lost, illegible, damaged, altered, or reported after the deadline will not be honoured. Fraudulent use or resale of the ticket will result in disqualification and legal action if applicable.

10. Liability

Ifolor assumes no responsibility for any disruptions, delays, or cancellations beyond its control, including those caused by force majeure. Ifolor is not liable for any personal injury, loss, or damage incurred during participation in the event. Ifolor assumes no liability or responsibility for errors or omissions in the content, technical errors in processing, or offers from third parties. The use of this information is at the participant's own risk. Any claims related to the prize must be directed to ifolor in writing.

11. Changes to the Campaign

Ifolor reserves the right to change or terminate the campaign or the VIP Experience for valid reasons (e.g. public health restrictions, operational issues, availability at Lindt). If such changes are made, winners will be informed in a timely manner and offered an appropriate alternative if possible. Ifolor reserves the right to change or adapt the terms and conditions at any time and without prior notice.

12. Applicable Law

These terms and the entire Golden Ticket campaign are governed by Swiss law. Place of jurisdiction is Kreuzlingen, Switzerland. Legal recourse is excluded.

